

# Informationen Pitch Slam – 30. 06. 2021

## Du möchtest deine Idee vorstellen?

Dein Pitch dauert fünf Minuten. Bitte nutze zur Unterstützung eine **Präsentation**, damit wir dir gut folgen können und eine genaue Vorstellung deiner Idee bekommen. Bitte sende uns deine Präsentation **vorab** zu, damit wir diese im Notfall für dich abspielen können. Die Freigabe deiner Präsentation kannst du eine **halbe Stunde vor** Veranstaltungsbeginn testen.

Da an jedem Abend nur **drei Ideen** gepitcht werden, werden wir vorab die Ideen auswählen und dir rechtzeitig Bescheid geben, ob du an dem Abend deine Idee vorstellen kannst. Hierzu hast du die Möglichkeit, deine Idee bei der **Anmeldung** mit ein paar Sätzen vorzustellen.

## Du möchtest dich zurücklehnen und Zuschauer\*in sein?

Solltest du an dem Abend nicht pitchen wollen, bist du natürlich recht herzlich als **Zuschauer\*in** und/oder **Feedback-Geber\*in** eingeladen. Vernetze dich mit anderen innovativen Geistern der Region, tauscht euch aus und profitiert voneinander.

---

Neben der tollen Vernetzungsmöglichkeit und der Chance, wertvollen Input zu erhalten, wartet auf den/die Gewinner\*in des Abends ein **Goodie-Paket** sowie ein **exklusiver Platz** in unserer **DURCHSTARTEN.2021** vom **08.-12.11.2021\***. Unter dem Titel: **Schlüsselqualifikationen für deine Idee** lernst du alles von der Produktentwicklung hin bis zur Vermarktung.

Nach **Anmeldung** erhältst du den Zugang zu unserer **Facebook-Gruppe**. Sei vom Beginn an dabei, werde Teil der wachsenden Community und tausche dich mit Gleichgesinnten aus.

\* Änderungen vorbehalten

## Ablauf 30. 06. 2021

15:45 Uhr	Öffnung des Meetingraums
16:00 – 16:10 Uhr	Offizieller Beginn, kurze Begrüßung und Erklärung Ablauf
16:10 – 16:20 Uhr	Pitch I (5 Minuten) + Feedbackrunde (5 Minuten)
16:20 – 16:30 Uhr	Pitch II (5 Minuten) + Feedbackrunde (5 Minuten)
16:30 – 16:40 Uhr	Pitch III (5 Minuten) + Feedbackrunde (5 Minuten)
16:40 – 16:45 Uhr	Abstimmung der besten Idee
16:45 – 17:00 Uhr	Closing und Netzwerken